



調査エリア： 広島県・岡山県全域  
 調査時期： 2005年12月下旬

**【2005年 ぐらしの総決算】**

大企業や銀行が過去最高益を出したり、株価が回復したり、民間企業の年末ボーナスが大きな伸びを見せたり…景気のよい話が飛び交う昨今の経済ニュースです。一方で、年金問題や消費税など、これから国民の肩にかかる荷物の多さについては、聞く話は全て「くら～い」将来展望…。まあ、毎日を楽観的にいきましょうか。さて、今年も押し寄せってきました。今年の皆様の「経済事情」はいかがでしたか？

印の質問は、必須項目です。

問1 今年、お宅様の「景気動向」はいかがでしたか。ひとつだけお答え下さい。  
 1 好景気      2 景気は回復傾向      3 景気回復足踏み      4 景気減速、景気低迷      5 不況期 真っ只中

問2 今年、ご家庭の「景気」に明るい材料はありましたか？主婦の方はご主人の「景気」も含めてお答え下さい。回答はいくつでも。  
 1 昇給した、昇給幅がよくなった      2 ボーナスが増えた      3 自分の商売の売り上げがあがった      4 就職先が決まった      5 株でもうかった      6 宝くじがあたった  
 7 ローンを完済した      8 その他

問3 今年1年間、あなたは何か高額な買い物をしましたか？どんな商品やサービスをご利用になったか、いくつでもお答え下さい。

	ファッション、ジュエリー、アクセサリ	家具、インテリア、設備機器など住宅関連商品	パソコン、インターネット関連	家電製品	車、バイク	旅行	エステ、整形	住宅購入、住宅リフォーム	その他(具体的に)	ひとつもない
1 100万円以上										
2 50～100万円未満										
3 20～40万円台										
4 10万円台										

問4 来年「お金にゆとりがあればこんなものを買いたい！」「こんなことにお金を投じてみたい！」と思われるものを具体的にお答え下さい。

100万円以上の商品やサービス	( )	50～100万円未満の商品やサービス	( )
20～40万円台の商品やサービス	( )	10万円台のの商品やサービス	( )

問5 下にあげるものは、今年の「ヒット商品」「来年のヒット予測」であがる商品です。あなたの関心度、利用意向をお答え下さい。回答はそれぞれひとつずつ。

	既に行った試してみた	買ってみたい試してみたい	来年は無理でもいつかは欲しい	興味がない	商品、サービスを知らない		既に行った試してみた	買ってみたい試してみたい	来年は無理でもいつかは欲しい	興味がない	商品、サービスを知らない
iPod、携帯musicプレイヤー						ウィルコム音声定額制PHS					
家庭用光通信NW						トヨタ レクサス					
光通信電話						マツダ ロードスター					
ニンテンドーDS						おさいふケータイ					
PSP						ブログ					
大画面TV(AQUOS、VIERA等)						個人向株式ネット取引					
シャープ スチームオーブンレンジ						シュレッダー					
地上デジタル放送対応TV						GABA(血圧効果作用、リラックス効果)					
大容量HDDレコーダー						高級ブランドチョコ					
ヨガレッスン						ホームスター(家庭用プラネタリウム)					

# 1. 調査の概要・回答者の属性

## 調査の概要

調査方法 : ぐらしちゅうごくモニター 3,000人に対しアンケートを依頼、904人より回答  
 調査時期 : 2005年12月  
 調査エリア : 広島県・岡山県全域

## 回答者の属性

### 性別

	人	%
男性	325	36.0
女性	579	64.0

### 未既婚

	人	%
未婚	211	23.3
既婚	693	76.7

### 年齢

	人	%
20代	120	13.3
30～34歳	238	26.3
35～39歳	193	21.3
40～44歳	153	16.9
45～49歳	109	12.1
50～54歳	42	4.6
55～59歳	26	2.9
60歳以上	23	2.5

### 居住地

	人	%		人	%
広島県	609	67.4	岡山県	295	32.6
広島市中区	34	3.8	岡山市	126	13.9
広島市東区	49	5.4	倉敷市	79	8.7
広島市南区	37	4.1	総社市	10	1.1
広島市西区	61	6.7	その他の県内	80	8.8
広島市安佐南区	57	6.3			
広島市安佐北区	36	4.0			
広島市佐伯区	28	3.1			
広島市安芸区	13	1.4			
安芸郡	25	2.8			
廿日市市	19	2.1			
呉市	44	4.9			
東広島市	32	3.5			
福山市	83	9.2			
尾道市	27	3.0			
三原市	15	1.7			
その他の県内	49	5.4			

### 世帯収入

	人	%
収入なし	8	0.9
200万円未満	44	4.9
200～400万円未満	237	26.2
400～600万円未満	300	33.2
600～700万円未満	96	10.6
700～900万円未満	138	15.3
900～1000万円未満	29	3.2
1000～1500万円未満	40	4.4
1500万円以上	10	1.1
不明	2	0.2

## 2. 調査結果の概要

### 「この1年、くる1年：家計総括」

「くらしゅたく.com」版(2005年家計総括と2006年に「ほしいもの」)

#### テーマ

今回は、昨年12月に実施した「この1年、くる1年：家計総括」アンケート結果をご報告します。

#### 2005年：家計の景気動向

マスコミでは「景気回復、消費意欲旺盛」と明るい見通しの見出しが目立つ年末でしたが、「くらしゅたく.com」モニター家庭の景気診断では「好景気」が3.2%、「回復傾向」が18.0%。これに対し「回復足踏み」43.1%、「景気減速、低迷」20.9%、「不況真っ只中」14.9%。依然として厳しい状況の様子。まだまだ一般生活者の家計まで「景気回復」の波は押し寄せていないようです。

属性別に見ると、未婚男性では「回復傾向」。これに対して厳しいのは未婚女性と既婚男性。年齢別には、若い層ほど回復基調にあります。

2005年「家計の景気に起こった明るい材料」としては「ボーナスが増えた」が15.9%あがっている以外は10%以下と低率。そんな中で目に付いたのは「未婚男性/株でもうかった：15.2%」「既婚女性/ボーナスが増えた：19.4%」といったところ。一方で未婚女性は「明るいことは何もない」が70%と厳しい状況です。中には「残業がある程度認められるようになった」「主人が社長に昇格した」「株の損害が減少した」「お店がにぎわっている感じがする」「会社の忘年会があった」など、生活シーンがうかがえる意見も。

#### 2005年の高額なお買い物

2005年の「100万円以上のお買い物」のトップは「車、バイク」(83人)ついで「住宅購入、リフォーム」(37人)。少数ですが、「ファッション、ジュエリー」で100万円以上かけた人も4人。

「50万円～100万円のお買い物」ではやはり「車、バイク」(25人)「旅行」(19人)が上位にあがります。少数派では「エステ、整形」(5人)「子供用教材」(2人)「株」(1人)なども。

ぐっと身近になって「10万円台」の買物でトップにあがるのは「旅行」(113人)、2位が「パソコン、インターネット関連」(108人)、以下「家電製品」(87人)「ファッション、ジュエリー」(35人)「住宅関連商品」(32人)。

## ゆとりがあったら買いたいもの

「100万円以上あったら買いたいもの」のトップは「車」(241人)、これに「住宅購入、住宅リフォーム」(150人)「旅行」(59人)「株式投資、大型ファンド」(62人)。株が上位にあがる場所は今日の世相を反映しているといえます。一方で最も現実的な「10万円あったら買いたいもの」のトップは「家電製品」(129人)「旅行」(112人)「パソコン」(73人)「エステ」「洋服」(35人)の順になっています。

## 2005年にヒットした商品・サービスへの関心度

日経ヒット商品番付などに載った2005年の「ヒット商品」をあげて関心度や購入希望度を聞いたところ、以下のような結果になりました。

### 2005年中すでに買った商品、利用したサービス

「シュレッダー」が27.1%でトップ。まずは個人情報の管理が大切、というところ。「高級ブランドチョコレート」(20.3%)「大容量HDDレコーダー」(19.7%)「iPod」(17.1%)「家庭用光通信ネットワーク」(15.9%)「ニンテンドーDS」(13.3%)もさすがの人気ぶりで上位にあがっています。

### 今後買いたい、利用したい商品やサービス

1位にあがったのは「大画面テレビ」(40.1%)。以下、「大容量HDDレコーダー」(35.4%)「地上デジタル放送対応テレビ」(33.9%)と、テレビ放送ニューメディア時代を反映しています。その中で「シャープスチームオープン」が31.4%と4位で健闘しているのはさすが大ヒット商品。

### いつかはほしい商品やサービス

「地上デジタル放送対応テレビ」(41.1%)「大画面テレビ」(37.3%)「シャープスチームオープン」(35.9%)「家庭用光通信ネットワーク」(28.3%)が上位。オリンピックイヤーもあってテレビ、通信関連商品やサービスが人気。家電業界は2006年、勝負の年になりそうです。

### 3. 調査結果の詳細 (1) 2005年：家庭の景気動向

2005年のお宅の「景気動向」はいかがでしたか(SA) (N=752)

(%)

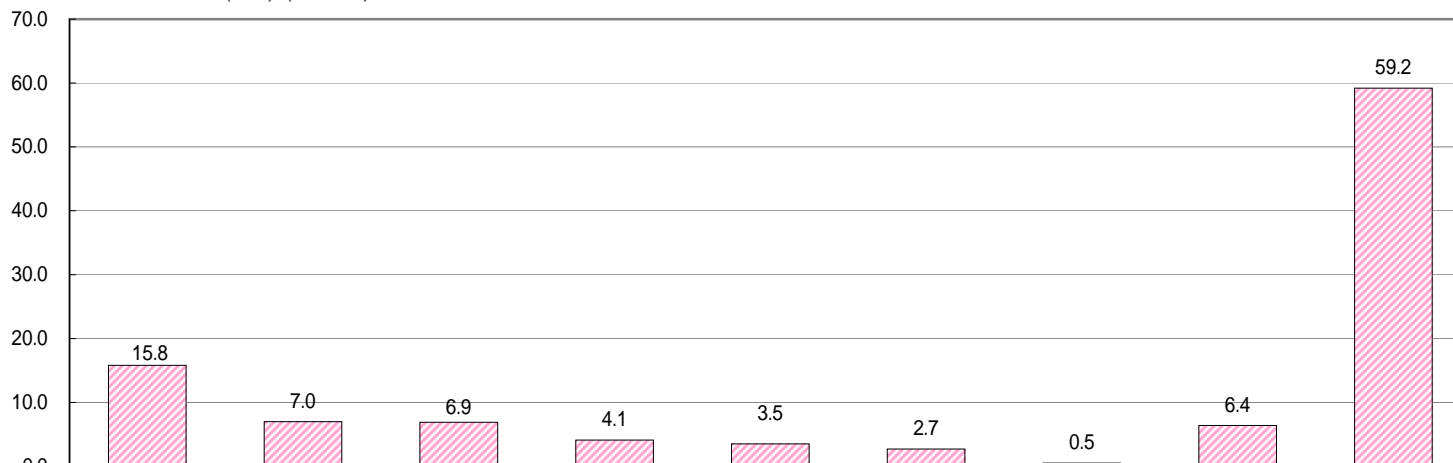


		合計 (人)	好景気	景気は回復傾向	景気回復足踏み	景気減速、景気低迷	不況期真っ只中
合	計	752	3.2	18.0	43.1	20.9	14.9
性 別	未婚・男性	66	3.0	28.8	30.3	19.7	18.2
	既婚・男性	195	3.1	16.4	41.5	23.6	15.4
	未婚・女性	114	1.8	14.9	39.5	24.6	19.3
	既婚・女性	377	3.7	17.8	47.2	18.6	12.7
年 令	20代	102	4.9	21.6	39.2	20.6	13.7
	30代	360	2.2	18.3	45.8	20.8	12.8
	40代	219	3.7	16.4	42.0	19.2	18.7
	50代以上	71	4.2	15.5	38.0	26.8	15.5

## (2) 2005年：家庭の景気に起こった明るい材料

2005年、ご家庭の「景気」に明るい材料はありましたか(SA) (N=752)

(%)



		合計 (人)	ボーナスが増えた	昇給した、 昇給幅がよくなった	株で もうかった	就職先が 決まった	自分の商売 の売り上げ が上がった	ローンを 完済した	宝くじが 当たった	その他	明るいことは 何もない
合	計	752	15.8	7.0	6.9	4.1	3.5	2.7	0.5	6.4	59.2
性 別	未婚・男性	66	12.1	7.6	15.2	6.1	1.5	6.1	-	6.1	53.0
	既婚・男性	195	15.4	7.2	9.7	3.6	2.1	2.1	-	2.1	63.1
	未婚・女性	114	7.0	7.0	5.3	8.8	4.4	-	-	2.6	70.2
	既婚・女性	377	19.4	6.9	4.5	2.7	4.2	3.2	1.1	9.8	54.9
年 令	20代	102	19.6	12.7	6.9	3.9	2.9	1.0	-	8.8	52.0
	30代	360	16.4	8.6	5.6	5.0	4.4	2.2	1.1	6.4	56.7
	40代	219	15.1	3.2	8.7	2.7	2.3	2.3	-	3.7	66.7
	50代以上	71	9.9	2.8	8.5	4.2	2.8	8.5	-	11.3	59.2

<その他の内容>

- ・子どもが生まれた(7)
- ・子どもがかわいい
- ・家族が健康
- ・息子の結婚
- ・懸賞に当たった(4)
- ・リフォーム中

- ・ローンが始まった
- ・家と車を購入した
- ・仕事が増えた
- ・忙しくなった
- ・転職した
- ・微妙にでも基本給が上がった

- ・主人が社長に昇格した
- ・顧問先が増えた
- ・会社の忘年会があった
- ・会社員から自営業になった
- ・共働きをするようになった
- ・残業がある程度認められるようになった

- ・旅行に何回が行った
- ・外貨で利益4%確保
- ・退職金が入った
- ・貯金が増えた
- ・税金がたくさん返ってきた
- ・子供が大きくなって保育料が下がった

- ・株が上がった
- ・株の損害が減少した
- ・株をかった
- ・お店にぎわっている気がする
- ・なんとなく(8)

### (3) 2005年の「高額なお買い物」

2005年、あなたは高額なお買い物をしましたか。

#### 100万円以上の商品やサービス

1位	車、バイク	83
2位	住宅購入、住宅リフォーム	37
3位	パソコン、インターネット関連	4
4位	ファッション、アクセサリ、ジュエリー	3
5位	家具、インテリア、設備機器など住宅関連商品	3
6位	ランドピアノ、ピアノ	2
	家電製品	1
	サンドブラスト機一式	1
	ソーラーパネル	1
	ピアノ	1
7位	旅行	1
	外講工事	1
	金融債権	1
	結婚	1
	息子の結婚	1

#### 50～100万円未満の商品やサービス

1位	車、バイク	25
2位	旅行	19
3位	住宅購入、住宅リフォーム	8
4位	家具、インテリア、設備機器など住宅関連商品	6
	ファッション、アクセサリ、ジュエリー	5
5位	家電製品	5
	エステ、整形	5
8位	パソコン、インターネット関連	4
9位	子供用教材	2
	株	1
	学習教材	1
10位	大学の学費	1
	医療費	1
	外溝	1

#### 20～40万円台の商品やサービス

1位	家電製品	57
2位	パソコン、インターネット関連	51
3位	旅行	49
4位	ファッション、アクセサリ、ジュエリー	20
5位	家具、インテリア、設備機器など住宅関連商品	18
6位	車、バイク	14
7位	住宅購入、住宅リフォーム	5
8位	エステ、整形	4
9位	引越し	2
	通信教育	1
	雨漏り修理	1
10位	一眼デジ	1
	マッサージチェア	1
	ゴルフ用品	1

#### 10万円台の商品やサービス

1位	旅行	113
2位	パソコン、インターネット関連	108
3位	家電製品	87
4位	ファッション、アクセサリ、ジュエリー	35
5位	家具、インテリア、設備機器など住宅関連商品	32
6位	車、バイク	17
7位	エステ、整形	8
8位	住宅購入、住宅リフォーム	6
	ETC前払い	1
	カーナビ	1
	カメラ	1
	ゴルフ用品(2)	1
	ベビー用品	1
9位	一眼デジ	1
	引っ越し	1
	活水器	1
	仕事にも使う機材	1
	食器	1
	庭木	1
	電子ピアノ	1

## (4) 2006年：ゆとりがあったら買いたいもの・利用したいサービス

「お金にゆとりがあればこんなものを買いたい!」「こんなことにお金を投じてみたい!」と思われるものをお知らせ下さい

### 100万円以上

1位	車(輸入車、国産スポーツカー、趣味用の車をもう一台)	241
2位	住宅購入、住宅リフォーム	150
3位	旅行	59
4位	株式投資、大型ファンド	62
5位	ローンの繰上げ返済	25
6位	貯蓄	9
	引越し	9
8位	エステ	6
	その他 お店の開業資金、大学院に行きたい 他	28

### 50～100万円未満

1位	旅行	154
2位	テレビ	99
3位	株、貯金	49
4位	リフォーム、エクステリア	38
5位	家電製品	35
6位	バイク、車	25
7位	エステ	20
8位	インテリア用品、家具	15
9位	アクセサリ(貴金属、時計etc)	11
10位	ローン返済	10
その他	趣味・娯楽(ダイビング、競馬、カジノetc)、ブランド物、パソコン、引越し 他	39

### 20～40万円台

1位	旅行	148
2位	テレビ	116
3位	パソコン	86
4位	家電製品(DVD、エアコン、デジカメ、洗濯機、冷蔵庫etc)	65
5位	株、貯金	23
6位	アクセサリ(貴金属、時計etc)	22
7位	エステ	19
8位	インテリア用品、家具	17
9位	ファッション(服、バッグ)	16
10位	バイク、車	10
11位	マッサージチェア	9
	趣味、娯楽(ダイビング、車の免許取得、競馬、カジノetc)	9
13位	リフォーム、エクステリア	8
	ブランド物	8
	その他 毎日このくらい使って遊びたい、一回数万円ずつ宝くじを買いたい 他	15

### 10万円台

1位	家電製品(DVD、HDD、デジカメ、冷蔵庫、洗濯機etc)	129
2位	旅行	112
3位	パソコン	73
4位	エステ	35
4位	洋服	35
6位	リフォーム、インテリア用品、家具	31
7位	食事	30
8位	アクセサリ	24
9位	テレビ	20
10位	株、貯金	19
11位	ブランド物	16
12位	自転車、バイク、カー用品	12
	趣味(習い事、釣り用品、ゴルフ用品etc)	12
	その他 宝くじ、ロト6、ペット 他	17



## (5) 2005年にヒットした商品・サービスへの関心度

「2005年のヒット商品」、「2006年のヒット予測商品」についての関心度をお知らせ下さい (N=752)

